２００６年８月２８日

新商品「PLATINUM ELITE/プラチナエリート」の開発・販売について

ダイワボウ

ダイワボウノイ株式会社（大阪市中央区久太郎町 3-6-8 社長 阪口政明 以下当社）は、この度、２００７年春夏向けの機能加工素材として**「PLATINUM ELITE/プラチナエリート」**を開発しました。

これまで、当社はコエンザイム Q10「ビタキューテン」ならびに生体高分子「レイポリー」等のナノワールド素材シリーズを開発・販売してきました。今回の**「PLATINUM ELITE/プラチナエリート」**は、これらに続き、現在注目されている生地上での活性酸素を分解する機能加工素材として展開いたします。

この素材に使用する加工剤は、アクセサリーにも使われるプラチナ（白金：Pt）をナノメートルサイズ（1ナノ＝１０億分の１）の極小粒子にした白金ナノコロイドというナノテク素材です。これまでも活性酸素を分解する物質はありましたが、特定の活性酸素にしか作用せず、自身も酸化されて効力が失われていました。一方、白金ナノコロイドは、多種類の活性酸素に作用して、自身は触媒として安定しているので効力が長く持続します。

「PLATINUM ELITE/プラチナエリート」は、この白金ナノコロイドを特殊な技術で生地に固着したものです。また、活性酸素の一種である過酸化水素（H_2O_2）を生地上で分解することも確認しました。さらに抗菌加工も付加し、洗濯耐久性も確認済です。

この種の機能加工素材としては国内の紡績会社では初めてで、２００７年春夏シーズンから販売してまいります。

１．商品名　　：　**「PLATINUM ELITE/プラチナエリート」**

２．機能　　：　活性酸素の一種　過酸化水素（H_2O_2）の生地上での分解

３．特色　　：　プラチナ自身が変化せず、触媒として作用するので、活性酸素の分解能力が長く持続する。

４．商品アイテム：パジャマ、肌着、シャツ、パンツ、ふとん側地

５．販売時期　　：２００７年春夏シーズンから

６．販売予想　　：２００７年度　　３億円
２００８年度　　５億円

以上

本件のお問い合わせ：
ダイワボウノイ㈱　素材開発課　羽賀田　TEL06（6281）2406
http://www.daiwabo.co.jp