

2006年5月26日

新ライセンスブランドの展開について

ダイワボウ

ダイワボウノイ株式会社（大阪市中央区久太郎町 3-6-8 社長 阪口政明 以下当社）は、この度、H O B I E（ホビー：米国）と、G I O R G I O F E R R I（ジョルジョ フェリー：イタリア）という2ブランドの日本国内におけるマスターライセンス契約を締結しました。

これまで、当社はG O U G E（グウジ）J O H N H E N R Y（ジョン ヘンリー）ブランドのマスターライセンスを取得し、アパレル製品事業ならびにライセンス事業を推進してきました。今回の2ブランドは、これらに続くブランドビジネスとして、当社の事業戦略の一翼を担うべく展開いたします。

いずれも、ものづくり発祥のブランドで、当社も、ものづくりに関わるメーカーとしてストーリーを語れるブランドに育成してまいります。

この2ブランド導入で当社のライセンス事業は4ブランド体制になりますが、今後もサプライセンシー・当社開発・販売との社内外の連携を強め、新しい価値を新しい売り場で、提供してまいります。



H O B I E（ホビー） 米国 SINCE1950



GIORGIO FERRI
ITALY

GIORGIO FERRI（ジョルジョ フェリー）イタリア SINCE1970

上記2ブランド売上計画（上代）

年	H O B I E	GIORGIO FERRI	2ブランド合計
2006年	1.5億円	2.5億円	4億円
2007年	7億円	9億円	16億円
2008年	11億円	13億円	24億円

本件のお問い合わせ：

ダイワボウノイ(株) ブランド事業課 米崎 TEL06（6281）2418

<http://www.daiwabo.co.jp>