

2006年3月14日

ダイワボウアドバンス(株) 自主管理型イン・ショップ展開について

ダイワボウ
広報：06-6281-2420

ダイワボウアドバンス(株) (取締役社長 杉浦脩士郎) は、この度、アメリカン・スポーツ・ブランドである「Champion」のトドラー・ベビー商品について、下記のとおり、イン・ショップ形態の販売チャネルの構築を図ることとなりました。

記

1、導入の目的：

当社は、主力のアパレル卸売事業を補完し、縮小が懸念されるトドラー・ベビー商品を強化する目的で、量販店イン・ショップでの自主運営販売チャネルを展開することとなりました。

その目的は以下のとおりです。

- ① 商品構成・投入時期・単価など販売政策を自主的に決定する。
- ② しっかりとした商品コンセプトをもって、ファッション性の高い独自の品揃えを行い、トップス・ボトムスだけでなく、帽子や靴・サンダル等の雑貨にいたるトータル展開により消費者に訴求する。
(帽子や靴などの供給については、日本サラリー(株)と連携します)
- ③ 量販店のイン・ショップという立地による集客力を生かす。

2、出店時期及び場所：2006年3月16日から、九州地区量販店他（4店舗）

3、新規出店目標：2006年 2店舗、2007年 4店舗、

4、販売目標：2007年3月期 1億円、2008年3月期 2億円

以上

【お問い合わせ先】

ダイワボウアドバンス(株) 岡 部 TEL：06-6253-6930